

« Marketing stratégique et opérationnel »

Mercredi	Jeudi	Vendredi
<p>08h30 Introduction à la simulation d'entreprise (auditorium)</p> <p>10h00 Organisation du travail d'équipe et préparation des décisions pour la Période 1.</p>	<p>08h30 Analyse des résultats de la Période 2 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 3.</p> <p>10h00 Analyse des résultats de la Période 3 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 4.</p>	<p>08h30 Analyse des résultats de la Période 5 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 6.</p> <p>10h00 Analyse des résultats de la Période 6 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 7.</p>
12h30 Déjeuner	12h30 Déjeuner	12h30 Déjeuner
<p>13h30 Exposé magistral : La contribution du produit et la contribution marginale.</p> <p>14h30 Analyse des résultats de la Période 1 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 2.</p> <p>Clarification des objectifs et stratégies pour les années suivantes.</p>	<p>13h30 Création d'un concept de marketing et présentations (auditorium).</p> <p>16h30 Analyse des résultats de la Période 4 (auditorium). Préparation des décisions pour la Période 5.</p>	<p>13h30 Préparation des présentations d'équipes.</p> <p>15h00 Présentations d'équipes.</p> <p>17h00 Clôture de la simulation et conclusions tirées.</p>
19h00 Dîner	19h00 Dîner	
20h00 Sortie commune	20h00 Discussion avec l'équipe de direction	